

# «У JOIN UP! НЕМАЄ ЖОДНОГО ПРОЕКТУ, ЯКИЙ БИ МИ ВВАЖАЛИ НЕВДАЛИМ»

За результатами раннього бронювання, літній сезон для туристичного оператора Join UP! виявився дуже насиченим. Про амбіційні плани компанії та про запуск нових лоукост-авіаліній в Україні нам розповів виконавчий директор Join UP! **Дмитро Сероухов.**

Текст: Дар'я Герман



**Дмитре, послуги туроператора Join UP! обирає все більше українців. На цей рік ви поставили собі досить амбіційні завдання. Які ваші головні переваги?**

По-перше, ми суто вітчизняний туроператор (із вітчизняним корінням та менеджментом). Наша компанія чудово розуміє, що потрібно українцям. Ми усвідомлюємо, чого потребує наш покупець. Отже знаходимо правильний продукт для клієнта. По-друге, знаємо правильний підхід до партнерів, аби гуртом працювати для правильного позиціонування на ринку, підбирати відповідний ціновий сегмент для клієнтів. Робимо те, що очікують від нас українці. Ми доволі лояльний туроператор, у нас є широка варіація перевезень. Здійснюємо вильоти з кожного регіону України, з яких тільки можливо.

**За якими критеріями ви обираєте готелі, з якими співпрацюєте, та які переваги отримують готельєри, котрі працюють із Join UP!?**

При виборі готелю для нас головне — співвідношення ціни та якості. Важлива синергія цих факторів. Хороший рівень ціни, сервісу, локація — тоді наш вибір припадає на той чи інший готель. А щодо співпраці з нами, то підходимо до формування своєї пропозиції для готелів, авіаперевізників та партнерів із позиції win-win ситуації. Неможливо працювати ефективно, якщо від співпраці добре лише комусь одному. Потрібно, щоб були задоволені усі. Якщо так вдається, тоді партнери починають пропонувати унікальні пропозиції, особливі готелі та умови розміщення.

**Які нові напрямки ви відкрили цього року та що спричинило саме такий вибір?**

Цього сезону у нас дві категорії нових напрямків. Перша — там, де Join UP! ще не присутній. Друга — напрямки, які ми наново відкриваємо для українців. Найцікавіша саме остання категорія. Така країна, як Індонезія, зокрема острів Балі, вже присутня на ринку. Та після того, як до України прийшли катарські авіалінії, ми уклали з ними угоду. Таким чином, змогли створити пакетну пропозицію на острів Балі. Місія Join UP! доволі проста: ми повинні надавати можливість відпочити максимальній кількості

українців. А сам відпочинок повинен ставати більш доступним для наших співвітчизників, з категорії вартісної, екзотичної путівки до масового продукту. Наразі щонеділі на острів Балі відлітають відпочивати понад 140 туристів. Раніше ця кількість складала одиниці відпочивальників.

Новий напрямок для Join UP! — Албанія. Цього року ми ретельно підготувалися і виступили на ринку з найсильнішою пропозицією. Летимо чартером на Тенерифе. У нас був досвід роботи з китайського напрямку, що дозволило переглянути продукт, і цієї осені ми виступимо з цим продуктом для України зовсім з іншого боку. Впевнений, це буде справжня бомба (посміхається).

Також ми продовжуємо інвестувати у внутрішній туризм в Україні — Карпати, морські резорти, здравниці. Та наразі, коли ми приходимо до вітчизняного готельєра, він не розуміє, навіщо йому туроператор. Кожен готель намагається на ресепшені вручити свою візитівку туристу, а потім його самотужки до себе затягнути. Не варто цього робити. У готелю повинна бути інша функція: підприємець має турбуватися про сервіс, харчування, рівень обслуговування, цінову політику, які він пропонує гостям. А цю інформацію туроператор має доносити до клієнта. В Україні поки відсутня така культура продажів. Та Join UP! займається внутрішнім туризмом протягом трьох років. Зараз працюємо над створенням повноцінного відділу, incoming-компанії, котра буде обслуговувати зовнішніх туристів, які прямують до України не тільки із сусідніх країн, а й з усього світу. Будемо пропонувати повний спектр послуг: від зустрічі в аеропорту до заселення, екскурсійних програм та інших додаткових послуг.

**Цього року відбулася ще одна гучна подія. У Join UP! з'явилася власна крила — стратегічний авіапартнер SkyUp Airlines. Ця ідея з'явилася через попит або необхідність?**

Дуже правильний вислів, саме через необхідність, у зв'язку з внутрішньою ситуацією в Україні. Ринок сам по собі змусив нас задуматися, що непогано б було мати власні авіалінії. На це вплинули як ціни, які пропонують партнери, так і рівень сервісу, що Join UP! хоче надати своїм клієнтам, але не може отримати цього від інших. Цей крок є логічним продовженням нашої місії — роботи подорожі доступними більшої кількості людей. Навіть якщо говорити про пальне для літаків. Коли ми летимо у зарубіжну країну, то заправляємо літак за ціною X. Але коли летимо в межах України, до ціни X додаємо ще 20 відсотків НДС. Чому пальне для внутрішніх рейсів коштує дорожче, аніж для зовнішніх? SkyUp Airlines — це можливість для Join UP! відкривати нові напрямки, а також пропонувати на ринку чесну ціну. Ми створили авіакомпанію за лоу-кост моделлю. Анонсована вартість стартує від 499 гривень за квиток Київ — Одеса.

**Які сервіси пропонуєте на борту?**

Уже з перших вильотів у нас є кейтеринг на літаках. Пропонуємо унікальні страви та їх подачу.



Місія Join UP! доволі проста: ми маємо надавати можливість відпочити максимальній кількості українців. А сам відпочинок повинен ставати більш доступним для наших співвітчизників.

Окрім цього, на кожному борту є кавова машина. Тож у польоті ви зможете випити свіжозварену каву. При цьому вартість цих послуг буде дуже демократичною.

**Захід Wonderland by Join UP! — грандіозний та масштабний. Як часто проводите подібні івенти?**

Заходи подібного формату проводимо двічі на рік (перед зимовим та літнім сезоном). Оскільки працюємо завжди у режимі нон-стоп, нам усім потрібне певне перезавантаження. Ми зібралися на розкішному українському курорті Verholy Relax Park. Його можна з упевненістю назвати одним із найкращих курортів країни. Окрім цього, тут зібралося понад 300 турагентів та маса готельєрів. У такій неформальній обстановці ми можемо поспілкуватися з колегами, вирішити певні питання і просто відпочити та отримати заряд енергії.

**Які взагалі плани Join UP! На майбутнє?**

У Join UP! немає жодного проекту, який би ми вважали невдалим. Колись на сайті ми вказували, що маємо понад 48 напрямків. Та два роки тому твердо вирішили: якщо ми за напрямком є номер один — все добре. Якщо ж за номером два — допрацюємо і будемо першими. Join UP! — або найкращі за напрямком, або ним не займаємося взагалі. Не потрібна присутність задля галочки. Тому два роки тому ми видалили все зайве, а зараз у нас 42 напрямки. Як я вже зазначав, цієї осені ми зробимо доступним відпочинок у Китаї, будемо здійснювати вильоти до цієї країни чотири рази на тиждень. Впевнені, що наші очікування виправдаються. Однозначно, SkyUp Airlines буде розвиватися, розширювати географію польотів як на зовнішні, так і на внутрішні напрямки.